



Data Governance Fundamentals

FORMAÇÃO INTERMÉDIA

Operações e Técnicas
BancáriasFORMAÇÃO
ONLINE POR
VIDEOCONFERÊNCIA

Os dados são considerados o novo petróleo do século XXI e o verdadeiro ativo escondido nas empresas. Nunca se produziram, trocaram e partilharam tantos dados ao atual ritmo exponencial e alucinante.

Nota: O curso será ministrado em português mas todos os materiais do curso encontram-se em inglês.



2026*
A agendar

INFORMAÇÕES

Ana Margarida Soromenho

a.m.soromenho@ifb.pt

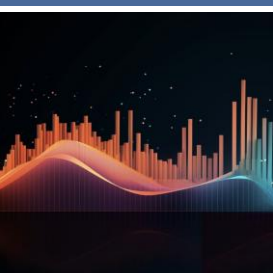
+351 217 916 274**

* As formações calendarizadas funcionam com um número mínimo e máximo de formandos, pelo que, a realização das mesmas encontra-se sujeita a confirmação.



FORMAÇÃO INTERMÉDIA

Várias Áreas Temáticas



FORMADORA: Nadine Côrte-Real

É atualmente *Head of Advanced Analytics and Artificial Intelligence* no Banco de Portugal. Trabalha igualmente na NOVA IMS, como professora convidada, sendo coordenadora do curso *Big Data Analytics for Business* e docente em formações executivas (*Data Governance*, *Inteligência Artificial Responsável*). Recentemente publicou o livro *Big Data & Analytics*, onde demonstra como as organizações se podem tornar mais *data-driven*. Com mais de 15 anos de experiência na área de gestão de informação e inovação no sector bancário, participou em vários projetos com vista à capacitação das unidades de negócio com ferramentas customizadas de governação de dados e apoio à decisão, colaborando também com outras entidades, como o Banco Central Europeu e o Banco Nacional de Cabo Verde. Doutorada em Gestão de Informação pela NOVA IMS, desenvolveu a sua investigação e publicou vários *papers* ao longo dos últimos anos na área de gestão estratégica de *business intelligence*, *big data analytics*, *data governance* e inteligência artificial.

DESTINATÁRIOS:

Especialistas, gestores e líderes de negócio que estão envolvidos na implementação e melhoria de estratégias de *data governance* nas suas empresas ou que precisem apenas de compreender e obter *awareness* como a *data governance* pode ser alavancada para obter vantagens competitivas, seja qual for a indústria, a dimensão e contexto tecnológico da empresa.

DURAÇÃO: 4 horas (2 sessões de 2 horas)

HORÁRIO: 10h00 – 12h00

PREÇO: Associado APB: 385 € | Tabela Geral: 443 €

ENQUADRAMENTO

Os dados são considerados o novo petróleo do século XXI e o verdadeiro ativo escondido nas empresas. Nunca se produziram, trocaram e partilharam tantos dados ao atual ritmo exponencial e alucinante. Tal veio desafiar a forma como as empresas guardam, processam, gerem e analisam esses mesmos dados. Nesta era digital, saber olhar para a informação certa no momento certo é crucial na tomada de decisão. Por isso, ser *Data-Driven*, deixar os dados falarem por si só e tomar decisões com base em *smart data*, é uma transformação profunda que, certamente, mudará o rumo dos negócios das empresas. Para gerir e retirar valor de dados e em particular de *big data*, mais do que as iniciativas isoladas ou departamentais, deve existir um programa corporativo de governação de dados que permita oferecer uma visão única dos dados à organização e monetizar oportunidades de negócio com os mesmos. Com este tipo de visão, a organização consegue ter confiança para usar os dados na tomada de decisão de forma a atingir os seus objetivos estratégicos.

Baseados nas boas práticas de planeamento, monitorização e *enforcement* que garantem o sucesso de programas de *data governance*, este curso ajuda a:

- Obter uma visão global dos princípios essenciais de *data governance* que devem serem implementados nas organizações, numa perspetiva estratégica e operacional, dando a conhecer as principais ferramentas e metodologias que podem ser usadas na sua implementação;
- Identificar como os dados podem ser geridos na organização para que as capacidades de *data analytics* sejam potenciadas;
- Definir uma estratégia de implementação de governação dos dados tendo em consideração as principais preocupações como a qualidade e segurança dos dados;
- Assegurar a adoção de ferramentas de governação de dados para criar valor de negócio sustentável e contínuo.

PROGRAMA

1. Visão Geral

- O que é a governação de dados?
- Porque é que a governação de dados é tão importante para as empresas?
- Que dados devem ser governados?
- Quais são os *drivers* de negócio para a governação de dados?

2. A Jornada da Governação de Dados: Dos Princípios à Ação

- Princípios essenciais
- Melhores práticas e *frameworks*
- Gestão e medição da governação dos dados



FULL MEMBER OF



Pedidos de Cancelamento:

- Só poderão dar origem ao reembolso total do valor pago, quando recebidos até 5 dias úteis antes da data de início do curso. A partir deste prazo, a inscrição será paga na totalidade, podendo, no entanto, o participante ser substituído por outro;
- Deverão ser efetuados por e-mail e rececionados pelo IFB dentro do prazo acima estabelecido.