

ENTIDADE  
CERTIFICADA  
PELO BANCO  
DE PORTUGAL

FORMAÇÃO INTERMÉDIA

CERTIFICAÇÕES

E-LEARNING  
e  
PRESENCIAL

# Comercialização de Crédito aos Consumidores

CONDIÇÃO DE ACESSO AO CURSO: ter como habilitação escolar mínima o 3.º ciclo, do ensino básico, completo (9.º ano de escolaridade).

*O crédito aos consumidores assume grande importância para os respetivos mutuários, para a atividade bancária e para o sistema financeiro em geral, sendo fundamental potenciar o desenvolvimento de um mercado de crédito mais transparente e estável e, simultaneamente, eficiente e competitivo.*

## INFORMAÇÕES e INSCRIÇÕES

### E-LEARNING

Inscrições: [inscicoes.credit@ifb.pt](mailto:inscicoes.credit@ifb.pt)

Informações: Berta Martins

[b.martins@ifb.pt](mailto:b.martins@ifb.pt)

+351 217 916 256

### PRESENCIAL

Informações: Teresa Corales

[t.corales@ifb.pt](mailto:t.corales@ifb.pt)

+351 217 916 278



FORMAÇÃO INTERMÉDIA

CERTIFICAÇÕES



## DESTINATÁRIOS

Pessoas singulares e membros de órgão de administração das pessoas coletivas que pretendam prestar serviços de intermediação de crédito ou de consultoria relativamente a contratos de crédito celebrados com consumidores não abrangidos pelo DL n.º 74-A/2017, de 23 de junho, bem como pessoas singulares que pretendam exercer a função de responsável técnico pela atividade de intermediário de crédito (que não envolva contratos de crédito à habitação), nos termos do disposto no DL n.º 81-C/2017, de 7 de julho.

## METODOLOGIA:

- e-learning
- Presencial

**DURAÇÃO:** 25 horas

## PREÇO:

E-LEARNING

Associado APB – 71 € | Tabela Geral – 82 €

PRESENCIAL

Associado APB – 927 € | Tabela Geral – 1 092 €

## ENQUADRAMENTO

Atendendo à relevância que o crédito aos consumidores assume importância, é essencial garantir a concessão responsável do crédito e a devida assistência aos consumidores, o que se visa conseguir através da certificação profissional das pessoas singulares e dos membros dos órgãos de administração das pessoas coletivas que pretendam prestar serviços de intermediação de crédito ou de consultoria relativamente a contratos de crédito celebrados com consumidores (não abrangidos pelo DL 74-A/2017, de 23 de junho).

São igualmente destinatários desta formação as pessoas singulares que pretendam exercer a função de responsável técnico pela atividade de intermediário de crédito.

Nos termos do DL 81-C/2017, de 7 de julho, para o cumprimento destes objetivos, é necessário definir um conteúdo de formação adicional, o qual abrange, nomeadamente, conhecimentos gerais sobre economia e finanças e específicos sobre crédito aos consumidores, com especial enfoque nos deveres a observar na comercialização e na vigência dos contratos.

## PROGRAMA

1. **Noções fundamentais de economia e finanças**
2. **Crédito em geral – caracterização e principais conceitos**
3. **Crédito hipotecário e aos consumidores – produtos**
4. **Deveres na comercialização do crédito**
5. **Categorias de contratos de crédito aos consumidores**
6. **Deveres na vigência de contratos de crédito a clientes particulares**
7. **Deveres no acompanhamento do crédito a clientes particulares**

## AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Teste de avaliação presencial, após a conclusão da formação, com a duração de 1 hora.

## OBJETIVOS

- Definir os conceitos básicos de economia e finanças relacionados com o crédito.
- Identificar as principais características dos produtos de crédito, em particular dos produtos de crédito a consumidores.
- Identificar as características dos diferentes tipos de contratos de crédito aos consumidores.
- Reconhecer os deveres a cumprir no âmbito da comercialização de contratos de crédito aos consumidores.
- Identificar os deveres a cumprir na vigência de contratos de crédito aos consumidores.
- Caracterizar os mecanismos existentes para prevenir e regularizar situações de incumprimento de contratos de crédito.



FULL MEMBER OF

