

Os serviços apresentam nos negócios, uma acrescida dificuldade de comercialização e sustentação, uma vez que as suas características dificultam a perceção de valor e a geração de confiança.

SERVICE DESIGN THINKING



WORKSHOPS

DESTINATÁRIOS

Profissionais de Marketing, Qualidade, Comerciais e Operações.

DURAÇÃO: 1 dia (8horas)

HORÁRIO: das 9h00 às 19H00

LOCAL: A designar

SAVE THE DATE

27
FEV 2019



INFORMAÇÕES

Teresa Corales
t.corales@ifb.pt
+351 217 916 278

SERVICE DESIGN THINKING

FORMADOR:
António Jorge

Licenciado em Gestão pela Universidade Autónoma de Lisboa, Mestre em Marketing e MBA em Operações Comerciais e Marketing pela Universidade Católica Portuguesa. Está a fazer o Doutoramento em Gestão no ISCTE- IUL. Desenvolve atividade como consultor e formador nas áreas de desenvolvimento pessoal, vendas e marketing.

DESTINATÁRIOS

Profissionais de Marketing, Qualidade, Comerciais e Operações.

LOCAL: a indicar

DURAÇÃO: 1 dia (8horas)

HORÁRIO: 09h00 / 18h00

PREÇO: Associado APB – 300€
Tabela Geral – 315€



ENQUADRAMENTO

Os serviços apresentam nos negócios, uma acrescida dificuldade de comercialização e sustentação, uma vez que as suas características dificultam a perceção de valor e a geração de confiança.

OBJETIVO

Através da metodologia *Service Design Thinking* é possível identificar e tratar exaustivamente todos os momentos e situações onde existe a oportunidade de desenvolvimento das perceções de valor e de confiança; assim como as ferramentas para as veicular e efetivar.



WORKSHOPS

PROGRAMA

- **A Metodologia *Service Design Thinking***
- **Ferramentas de *Service Design Thinking***
- **Aplicação Prática em Caso de Estudo**

METODOLOGIA

O programa será desenvolvido combinando o método expositivo para a apresentação das ferramentas e o método do *design thinking*, para o treino prático.



FULL MEMBER OF



Pedidos de Cancelamento: Só poderão dar origem ao reembolso total do valor pago, quando recebidos até 5 dias úteis antes da data de início do curso. A partir deste prazo, a inscrição será paga na totalidade, podendo, no entanto, o participante ser substituído por outro; Deverão ser efetuados por e-mail e rececionados pelo IFB dentro do prazo acima estabelecido.