

*O crédito aos consumidores assume grande importância para os respetivos mutuários, para a atividade bancária e para o sistema financeiro em geral, sendo fundamental potenciar o desenvolvimento de um mercado de crédito mais transparente e estável e, simultaneamente, eficiente e competitivo.*



# Comercialização de Crédito aos Consumidores



FORMAÇÃO INTERMÉDIA

CERTIFICAÇÕES

## DESTINATÁRIOS

Pessoas singulares e membros de órgão de administração das pessoas coletivas que pretendam prestar serviços de intermediação de crédito ou de consultoria relativamente a contratos de crédito celebrados com consumidores não abrangidos pelo DL n.º 74-A/2017, de 23 de junho, bem como pessoas singulares que pretendam exercer a função de responsável técnico pela atividade de intermediário de crédito (que não envolva contratos de crédito à habitação), nos termos do disposto no DL n.º 81-C/2017, de 7 de julho.

**DURAÇÃO DA FORMAÇÃO:** 25 horas

**DISPONÍVEL EM:**

- E-LEARNING
- PRESENCIAL

**CONDIÇÃO DE ACESSO AO CURSO:** ter como habilitação escolar mínima o 3.º ciclo, do ensino básico, completo (9.º ano de escolaridade).

INFORMAÇÕES  
e  
INSCRIÇÕES



## E-LEARNING

**Inscrições:**

[inscicoes.credito@ifb.pt](mailto:inscicoes.credito@ifb.pt)

**Informações:**

Ana Margarida  
Soromenho

[a.m.soromenho@ifb.pt](mailto:a.m.soromenho@ifb.pt)  
+351 217 916 274

## PRESENCIAL

**Informações:**

Teresa Corales  
(Presencial)

[t.corales@ifb.pt](mailto:t.corales@ifb.pt)  
+351 217 916 278

# Comercialização de Crédito aos Consumidores

## OBJETIVOS

- Definir os conceitos básicos de economia e finanças relacionados com o crédito.
- Identificar as principais características dos produtos de crédito, em particular dos produtos de crédito a consumidores.
- Identificar as características dos diferentes tipos de contratos de crédito aos consumidores.
- Reconhecer os deveres a cumprir no âmbito da comercialização de contratos de crédito aos consumidores.
- Identificar os deveres a cumprir na vigência de contratos de crédito aos consumidores.
- Caracterizar os mecanismos existentes para prevenir e regularizar situações de incumprimento de contratos de crédito.

## PREÇO:

- E-LEARNING  
Associado APB – 69 €  
Tabela Geral – 80 €
- PRESENCIAL  
Associado APB – 900 €  
Tabela Geral – 1060 €

## ENQUADRAMENTO

Atendendo à relevância que o crédito aos consumidores assume importância, é essencial garantir a concessão responsável do crédito e a devida assistência aos consumidores, o que se visa conseguir através da certificação profissional das pessoas singulares e dos membros dos órgãos de administração das pessoas coletivas que pretendam prestar serviços de intermediação de crédito ou de consultoria relativamente a contratos de crédito celebrados com consumidores (não abrangidos pelo DL 74-A/2017, de 23 de junho).

São igualmente destinatários desta formação as pessoas singulares que pretendam exercer a função de responsável técnico pela atividade de intermediário de crédito.

Nos termos do DL 81-C/2017, de 7 de julho, para o cumprimento destes objetivos, é necessário definir um conteúdo de formação adicional, o qual abrange, nomeadamente, conhecimentos gerais sobre economia e finanças e específicos sobre crédito aos consumidores, com especial enfoque nos deveres a observar na comercialização e na vigência dos contratos.

## PROGRAMA

1. **Noções fundamentais de economia e finanças**
2. **Crédito em geral – caracterização e principais conceitos**
3. **Crédito hipotecário e aos consumidores – produtos**
4. **Deveres na comercialização do crédito**
5. **Categorias de contratos de crédito aos consumidores**
6. **Deveres na vigência de contratos de crédito a clientes particulares**
7. **Deveres no acompanhamento do crédito a clientes particulares**

## AVALIAÇÃO DE CONHECIMENTOS

Teste de avaliação presencial, após a conclusão da formação, com a duração de 1 hora.



FORMAÇÃO INTERMÉDIA

CERTIFICAÇÕES



FULL MEMBER OF

